



SWOT Oosterpoort <i>CCCCC Winkelgebieden</i>	sterk	zwak	bedreigingen	kansen
Marktpositie	Ca 5400 inwoners Geliefde wijk Bewoners sterk op eigen wijk gericht	Zeer klein winkelgebied Concurrerende winkelgebieden - Helpman - Euroborg - Binnenstad	Internet Schaalvergroting Versterking binnenstad Opheffingen Bauhaus	Hang naar kleinschaligheid Internet Ontwikkeling Euroborg (wonen en kantoren)
Aanbod	Supermarkt (middenniveau) Laagdrempelige horeca	Beperkt winkelaanbod Geen versspecialisten Geen drogisterij	Opheffingen	Nieuwe ondernemers Nieuwe combinaties Vernieuwing Oosterpoort
Uitstraling	Authentiek	Alles wat daarmee vloekt	Verwaarlozing	
Vastgoedstructuur		Versnipperde structuur	Steeds minder bedrijven	Daling vastgoedprijzen
Verkeersstructuur	Doorgaande auto- en fietsverbinding Busverbinding	Conflicten langzaam en snelverkeer Geen centraal plein(tje)		Barrière Oosterpoort – De Linie wordt kleiner door verdiepte N7
Parkeren, stallen en vervoer	Straatparkeren			
Activiteiten	Jaarmarkt	Weinig andere activiteiten	Tijdbesteding	
Promotie en informatie	Oosterpoort is sterk merk "De Oosterpoorter"			Social Media

Deze SWOT analyse is de basis voor KANSEN EN KEUZES voor OOSTERPOORT (Groningen) 25 november 2014